

AMAZON Inc. (NASDAQ:AMZN)

29/04: Amazon: Continúan superándose las expectativas en cuanto a las ganancias del primer trimestre del año

AMAZON

Los analistas suponían que aún con la reapertura de las actividades en los Estados Unidos, el buen momento para Amazon no estaría cerca del final. Con ganancias récord, ventas excepcionales y el crecimiento exponencial de suscriptores, la empresa parece continuar el trayecto que atraviesa hoy en día.

Como resultado de la pandemia, Amazon había registrado 50 millones de clientes adicionales en sus servicios "Prime". Dada la aparente vuelta a la normalidad en algunas ciudades, existen temores acerca de la continuidad de algunos de esos clientes.

En los últimos meses, cabe destacar que la empresa hizo buen uso de esos ingresos extra con inversiones en la capacidad de sus sitios de almacenamiento, compra de aeronaves para la prestación de un servicio más rápido y la incorporación de un gran número de empleados. El resultado de estas acciones se verá reflejado en mayor variedad de artículos a la venta, así como una agilidad no vista hasta el momento en el orden de la distribución de productos.

Otro punto a favor, que aún vislumbraría buenas perspectivas para el futuro de la empresa, es la extraordinaria ganancia generada durante 2020 por el segmento de servicios para la Web. Jeff Bezos destacó que los US\$ 45 mil millones alcanzados el año pasado, de acuerdo a la tasa de crecimiento actual, podrían superarse muy pronto e incluso alcanzarse la cifra de US\$ 50 mil millones.

La compañía se encontraría en tratativas para la apertura de su primer centro de distribución en Irlanda. Gran Bretaña ha sido el principal proveedor de mercaderías de Amazon hacia esta parte del globo, sin embargo, esto permitiría a la empresa evitar problemas relacionados al Brexit. La noticia es recibida luego de que Irlanda debiera cerrar sus comercios en varias oportunidades durante el año pasado, debido a más de un período de confinamiento.

La brecha entre la venta online y la venta presencial continúa ampliándose en Irlanda. Las ventas en comercios cayeron más de un 20% en enero en comparación al mes anterior, mientras que el comercio online se incrementó más de un 10% en el mismo período.

En el día de ayer, la empresa comunicó que, entre mitad de mayo y principios de junio, estará aumentando los salarios de más de medio millón de sus empleados en Norteamérica.

El aumento ira desde los US\$ 0.50 a US\$ 3 por hora. Esta medida acompaña el impulso del gobierno de Estados Unidos por incrementar los salarios mínimos.

El gigante de internet cuenta con más de 800 mil empleados locales y es la segunda compañía privada en cantidad de empleos en ese país (detrás de Walmart), muchos incorporados en 2020 debido al incremento acelerado de las operaciones.

Resultados trimestrales: Primer período 2021

Los analistas estimaban ganancias de US\$ 9.56 por acción, comparables a US\$ 5.01 del mismo período de 2020.

El negocio de la nube se esperaba que informara buenos resultados, pero inferiores a los alcanzados previo a la pandemia.

En comparación con el año anterior también se esperaban mejores cifras en cuanto a ingresos totales.

Cabe destacar que, con un récord de US\$ 125.5 mil millones en el último período de 2020, la compañía había superado por primera vez la barrera de los US\$ 100 mil millones.

Las cifras resultantes fueron las siguientes:

Luego del cierre del mercado, Amazon informó ventas por US\$ 108.5 mil millones, superando las expectativas de los analistas de US\$ 104.5 mil millones, en lo que resultó el mejor primer trimestre de la historia y logrando un crecimiento interanual del 44%.

Por su parte, el segmento de *Amazon Web Services* impulsó significativamente las ventas del período. También lo hizo el segmento de publicidad online.

Amazon Web Services alcanzó ventas por un total de US\$ 13.5 mil millones, lo que significó un incremento interanual del 32%

Las ventas por publicidad, incluidas en el apartado “otros ingresos”, se incrementaron un 77% con respecto al año anterior y lograron alcanzar los US\$ 6.9 mil millones.

Es así que la empresa registró ganancias por acción de US\$ 15.79, comparables a US\$ 5.01 del período anterior. Las proyecciones de US\$ 9.54 por acción quedaron así nuevamente eclipsadas, en lo que fueron cifras tres veces superiores.

Los ingresos por tiendas físicas, que incluyen las operaciones dentro de negocios como *Whole Foods Market* continuaron en caída. Las ventas descendieron un 16%, hasta alcanzar los US\$ 3.9 mil millones.

La empresa además informó que, luego de las demoras debido al COVID-19, su Prime Day tendrá lugar en el presente trimestre, más precisamente en el mes de junio. Este suceso, trasladado el año pasado hacia el mes de octubre, proyecta ganancias de entre US\$ 110 y US\$ 116 mil millones.

Por otra parte, para el trimestre en curso, la empresa proyecta ganancias operativas de entre US\$ 4.5 y US\$ 8 mil millones e ingresos en el rango entre US\$ 110 y US\$ 116 mil millones.

Con la evolución favorable gracias a las medidas ya en vigencia, la empresa espera registrar costos menores en referencia a las precauciones de seguridad aplicadas debido al COVID-19.

Inmediatamente después del cierre del mercado, las acciones de Amazon subían un 3.2%, luego de una jornada bastante tranquila para la empresa, en la que había registrado una leve suba de 0.37% y se situaba en torno a los US\$ 3471,31.

En el día de hoy, los mercados reaccionaron favorablemente gracias a los resultados de las mayores compañías y a las propuestas del presidente Biden por impulsar la infraestructura, en su intención de contribuir con la recuperación de su población. Luego de la apertura, el S&P 500 alcanzó un récord de 4200 puntos, el Dow subió un 0.71% y el Nasdaq un 0.22%. Por su parte, las acciones de Amazon acumulan una importante suba del 46% en el último año.

Karina Rava - Rava Bursátil
25 de mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.
Tel: (011) 4343-9421
karinarava@rava.com
www.rava.com