

## FedEx Corp. (NYSE: FDX)

---

### 18/09 FedEx – Resultados del primer trimestre año fiscal 2021

---

#### FedEx (NYSE:FDX)

FedEx es una compañía fundada en 1971 en los Estados Unidos especializada en envíos de correo. La empresa es mundialmente conocida por transportar mercaderías en horarios nocturnos y es pionera en cuanto al rastreo de la paquetería. Utiliza códigos de seguimiento para determinar la ubicación de los envíos en tiempo real, característica hoy utilizada por la mayoría de las empresas de correo.

Además, FedEx se encuentra en la lista de las mayores adjudicatarias del gobierno de los Estados Unidos.

Entre sus subsidiarias se encuentran: TNT Express, FedEx Ground, FedEx Express, FedEx Office.

En los últimos días, voceros de la empresa han señalado que FedEx contratará alrededor de 70.000 trabajadores para la temporada navideña, de los cuales más de 400 se ubicarán dentro del área de Boston, Massachusetts. Entre sus planes también se proyecta la necesidad de incrementar los costos de envío para enero de 2021.

Por otra parte, la mayoría de los reclamos de los clientes en el último tiempo giraron en torno al extravío de mercaderías y a largas demoras en la recepción de los envíos. La empresa ha solicitado paciencia a sus compradores, al tiempo que implementa planes de contingencia destinados a reestablecer la calidad de su servicio.

Otro de los problemas que ha debido enfrentar, al igual que la mayoría de los sectores, es el hecho de que muchos de sus trabajadores hayan enfermado durante la pandemia. Sin embargo, no se han efectuado declaraciones al respecto.

### Competidores del segmento - Comparación de flota aérea:

- Amazon air (NASDAQ: AMZN): Aproximadamente 70 aviones
- UPS (NYSE: UPS): United Parcel Services: 275 aviones
- DHL: 77 aviones

Por su parte, FedEx cuenta con 463 aviones

### Resultados del primer trimestre fiscal 2021:

El gigante de las encomiendas reportó un increíble primer período fiscal 2021, sobrepasando las estimaciones más altas de Wall Street.

Las ventas crecieron de manera desmedida gracias al confinamiento, en lo que resultaron volúmenes similares a los de la temporada navideña.

Los grandes ganadores, que impulsaron el pico de ventas en el trimestre, fueron los envíos por vía terrestre.

Representantes de la empresa sostuvieron que, dejando a un lado la crisis sanitaria, las ventas resultaron una recompensa por las varias iniciativas tomadas con anterioridad para acompañar las transacciones online. Entre ellas: los envíos de 7 días por vía terrestre, las inversiones en tecnología para optimizar y tomar decisiones en tiempo real, la expansión en cuanto a logística y las medidas implementadas para trasladar los envíos más grandes (como TVs y equipamiento de gimnasia).

Para el período finalizado al 31 de agosto, FedEx reportó ganancias por \$19.3 mil millones, cifras que representaron una suba de \$17 mil millones desde el último trimestre.

Se enviaron 11.6 millones de paquetes, lo que representó un incremento anual del 13.5% en las ganancias y un 31% más en volumen de envíos.

Las ganancias por acción se ubicaron en \$4.87 dólares, superando los estimados de \$2.72 en casi un 80%

Los ingresos netos se incrementaron en un 60% en comparación con el mismo período del año anterior.

(Los ingresos en 2019 habían totalizado \$69.69 mil millones de dólares).

Estas cifras resultaron en un crecimiento que la empresa pronosticaba para los próximos 5 años, pero dada la situación actual, fueron el resultado de tan sólo 5 meses de trabajo.

Con un valor de mercado de \$60 mil millones de dólares, FedEx vale menos de la mitad que su competidora UPS. Sin embargo, el ritmo de crecimiento para ésta última es mucho más lento.

La cotización de FDX a hoy viernes es de \$242.80 dólares. Al principio de la jornada, la acción alcanzó un máximo de \$248.20, para luego estabilizarse en valores casi neutros. Tomando como referencia los últimos 5 días, la cotización lleva ganado un 4.55%, y considerando el último mes, la ganancia es del 17.60%.

---

FedEx espera que los ingresos aumenten aún más con el próximo maratón de envíos, que seguramente tendrá lugar por el intenso caudal de ventas de fin de año y temporada navideña que se aproximan.

---

**Karina Rava - Rava Bursátil**  
25 de Mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.  
Tel: (011) 4343-9421  
[karinarava@rava.com](mailto:karinarava@rava.com)  
[www.rava.com](http://www.rava.com)