

SINA WEIBO - WB

27/08 Weibo: La red social china con más de 500 millones de usuarios

Sina **Weibo** es una plataforma de microblogging china, activa desde 2009, que ofrece diversidad de opciones: Noticias, videos virales, loterías, promoción de marcas y más. Surgió como la versión originaria de Twitter. En su idioma, "Weibo" significa micro blog.

Generalmente, los medios de comunicación se refieren a esta empresa simplemente como "Weibo", pero en realidad existen numerosas plataformas, no tan conocidas, que incluyen "Weibo" en su nombre (Tencent Weibo, Sohu Weibo, Netease Weibo)

Con más de 500 millones de usuarios registrados y 52 millones de usuarios diarios, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en un híbrido entre Twitter, Instagram y Facebook. En la actualidad es una de las redes sociales más influyentes de China junto con la aplicación WeChat. Sus servicios se encuentran disponibles únicamente en chino y está orientada mayoritariamente hacia un público joven.

Algunas de las maneras en las que las marcas obtienen visibilidad en la red Weibo son: por medio de campañas de influencers, publicidades, y loterías. La eficiencia se multiplica en el caso de utilizar KOL marketing. En este caso, en lugar de contratar a celebridades, las empresas contratan a expertos que se especializan en sus productos para luego difundirlos.

Weibo se presenta integrado junto con los portales online Taobao y Tmall. Una vez que el usuario clickea sobre un producto, instantáneamente se lo redirecciona a la página de compra, lo que facilita en gran parte el proceso.

Entre sus competidores se destacan:

- Toutiao: Popular en ciudades más pequeñas. Básicamente contenido de entretenimiento
- Zhihu: Usuarios de clase media y grandes ciudades. Centrado en educación y aprendizaje.

La compañía, al igual que algunos de sus competidores, se encuentra ante el desafío de ser prohibida por algunos países. Recientemente se ha dado a conocer que India ha decidido bloquear el sitio de búsquedas Baidu, entre otras plataformas sociales, en un intento por detener “todo aquello que pudiera atentar contra la república”. Weibo se encontraría entre las 47 apps que el gobierno habría prohibido en una segunda tanda, aún sin ser anunciado, desde el 27 de junio.

A esto se le suma el conflicto de Trump con las empresas chinas y su presión hacia Tic Tok para que cambie de dueño en caso de que quiera seguir operando en el territorio estadounidense.

Los resultados del segundo trimestre de Sina Weibo se esperaban para hoy jueves antes de la apertura del mercado, sin embargo, fueron postergados para el día lunes.

Los analistas esperan ganancias de \$0.46 por acción e ingresos por \$943.62 millones de dólares.

La empresa cotiza en torno a los \$36.20 dólares, ubicándose prácticamente en el mismo valor del cierre de ayer.

En los últimos tres meses Weibo lleva ganado un 20.82%.

Karina Rava - Rava Bursátil
25 de Mayo 277 Piso 5 (C1002ABE) C.A.B.A.
Tel: (011) 4343-9421
karinarava@rava.com
www.rava.com